



Baseconnect

採用候補者向けスライド

価値ある仕事。
共に成長する仲間。
変化する組織。



index

- 01 — 会社紹介
- 02 — 事業について
- 03 — 組織について
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

01 会社紹介

index

- 01** — 会社紹介
- 02 — 事業について
- 03 — 組織について
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

会社概要

会社名 Baseconnect株式会社 / Baseconnect Inc.

拠点 京都本社：〒604-8032 京都府京都市中京区山崎町235 4F

設立日 2017年1月17日

役員 代表取締役 國重侑輝 社外取締役 山川 隆義
取締役 野中 崇史 常勤監査役 尾堂 隆久

従業員 152名(社員/役員 73名・アルバイト79名) ※2023年9月1日時点

資本金 14.3億円(資本準備金を含む)

株主 國重侑輝 / Z Venture Capital / 日本郵政キャピタル / Genesis Venture Fund
ユーザベース / ジャフコグループ / NTTドコモ・ベンチャーズ
Salesforce Ventures / 京都信用金庫(京信イノベーション C 投資事業有限責任
組合) 他



Baseconnect

Vision

発見

知る

安心

ダイレクトに必要な情報に
アクセスできる世界を作る。

新たな「発見」
を実現する検索。

新しい「知る」
の当たり前を作る。

誰もが安心して
利用できる情報検索の実現

まだ出会えていない、
価値ある情報に出会える

検索を「知識の豊かな人と
乏しい人の格差を拡大
させるツール」から、
「知識を授けて知識を
広げられるツール」へ

新たな検索の
インターフェース
を創造する

情報収集を100倍早く
便利にする

質が高く信頼のおける
情報検索の実現

インターネットを危険な
場所ではなく、安心して
情報収集できる場所にする

Mission

世界中の データを 繋げる

Knowledge Base の創造

網羅性の高いデータベースを構築

膨大なデータを繋げ、構造化し、整理したデータベースを作成。世の中の膨大な情報を編集し、誰もが検索しやすく情報収集しやすい状態にする。

正確で高品質なデータを製造

情報検索や来るAI時代において、データの質と正確性は非常に重要。AIによるデータ製造に加え、人手によるデータの作成と検品を実施。

世界の「DataHub」となる

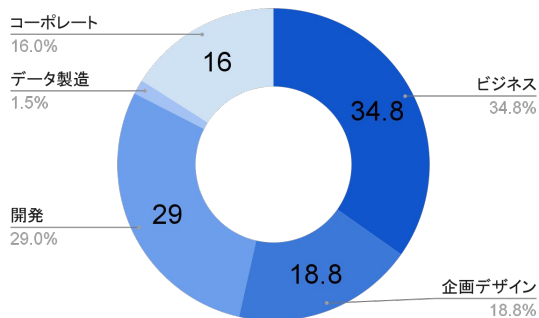
公開データ・非公開データを問わず世界中のあらゆる価値あるデータを収集して繋ぎ合わせることで、あらゆる企業やサービスと我々のデータが繋がります。

私たちの事業を加速するのは

プロダクト開発とデータ製造の両輪

プロダクト開発

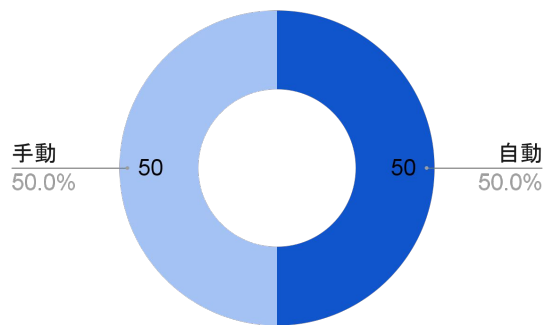
顧客ファーストで使いやすさを追求



社員の半数が開発部門と
企画デザイン部門のメンバー

データ製造

質の高いデータを低コストで大規模に作ることができる



テクノロジー

データを自動・半自動で
製造・更新する技術

データ製造部門

社員
+
アルバイト

73名

機械的収集が難しいデー
タソースの収集

人的なチェックによる
品質の維持・管理

クラウドワーカー

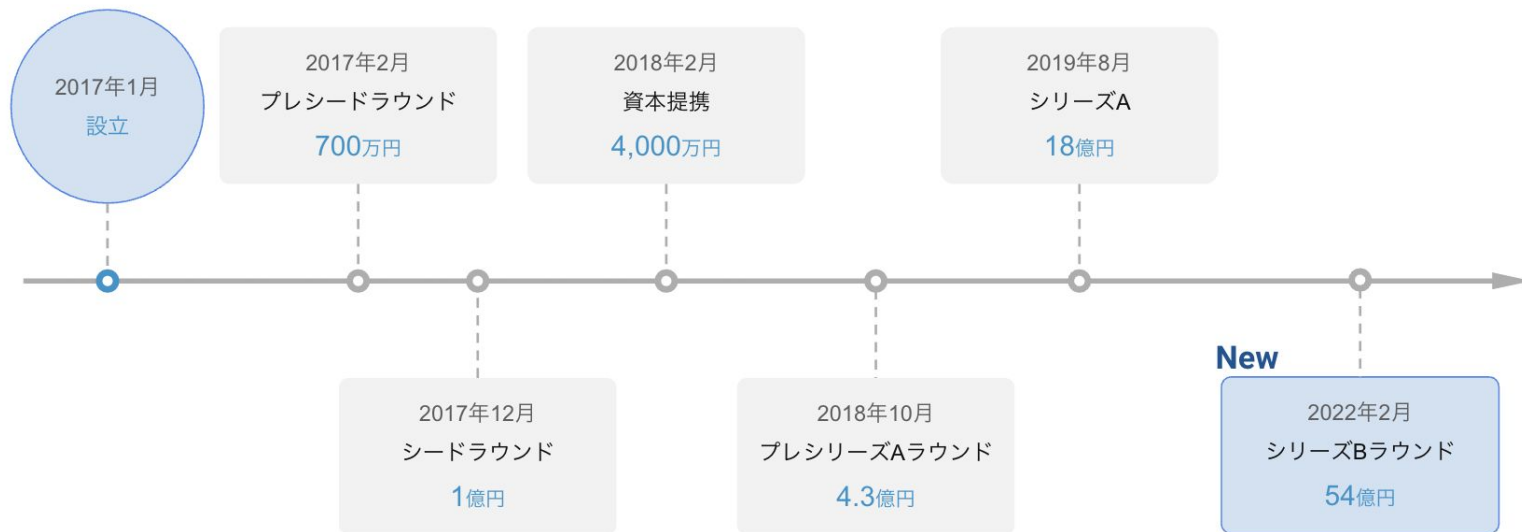
※契約数ベース

850名

オペレーション

正確性や信頼性を向上させる
人材チェックのナレッジを蓄積

シリーズBラウンド、54億円を調達。(累計調達額は82億円)



株主について

Z Venture Capital / 日本郵政キャピタル / Genesisia Venture Fund / ユーザベース / ジャフコグループ
East Ventures / みずほキャピタル / キャナルベンチャーズ / NTTドコモ・ベンチャーズ / Salesforce Ventures 京都市
スタートアップファンド / 京銀リース・キャピタル / エン・ジャパン / 池田泉州キャピタル
京都信用金庫(京信イノベーション C 投資事業有限責任組合)

02 事業について

index

- 01 — 会社紹介
- 02 — 事業について**
- 03 — 組織について
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

世界中のデータを繋げて整理することで
情報検索にイノベーションを起こす事業

Musubu事業

 Musubu

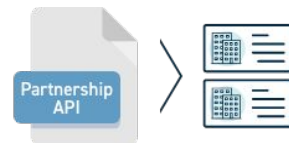
まだ会ったことのない「売れる顧客」に出会える
法人営業を支援する企業情報データベース

中小企業向けプロダクト



116,530社
累計導入

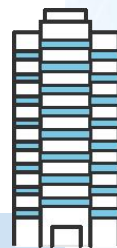
Partnership事業



Partnership API

ベースデータ提供でサービス価値を向上
データプロバイダーサービス

大企業向けプロダクト



上場企業から中小・ベンチャー企業まで10万社以上が活用
 営業戦略を進化させる **企業情報データベースSaaS**

営業リスト
作成サービス **全国No.1** ※

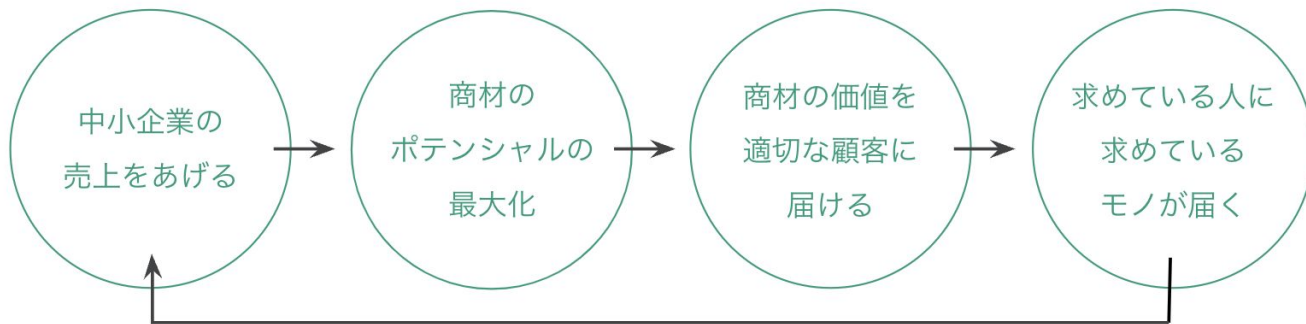
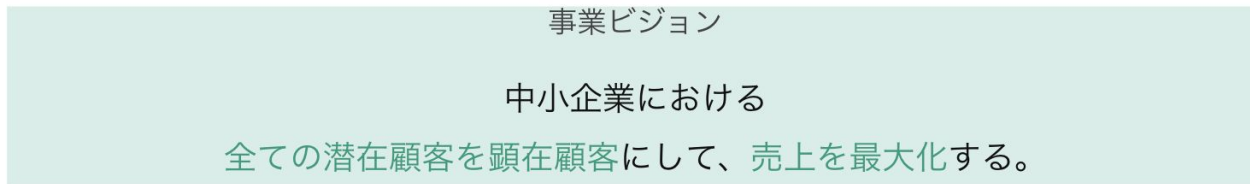
※ 実施委託先：日本トレンドリサーチ2020年5月実施：サイトのイメージ調査

通算導入
利用社数 **116,530** 社

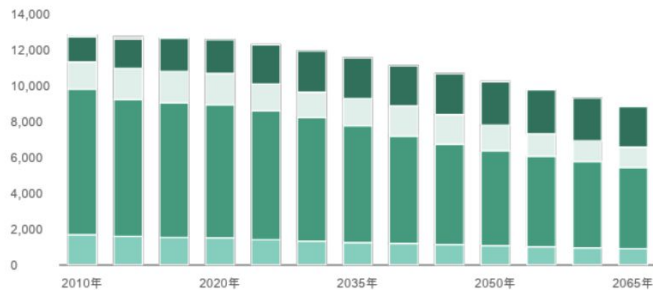
140万件以上の企業情報(事業所を含む)を網羅し、
 豊富な検索軸で精度の高いターゲティングが可能。
 見込みが高い企業を素早く見つけ出し、効果的にアプローチできます。

メール配信機能や営業管理機能、成約分析機能などの機能も豊富に揃え、あらゆる企業の営業活動の効率化を実現します。



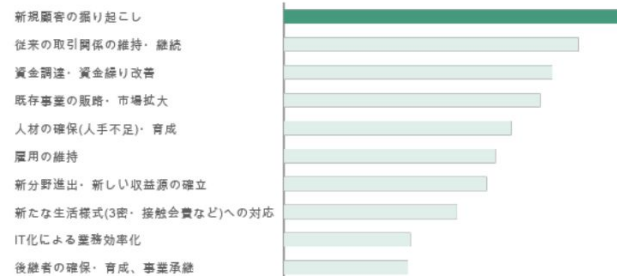


顧客発見ソリューション = Musubu

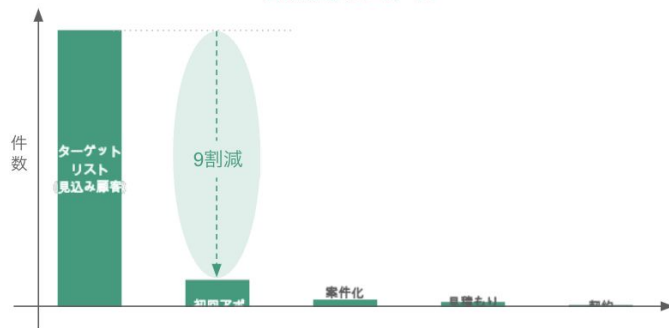
生産年齢人口の減少⁽¹⁾

生産年齢人口の減少。

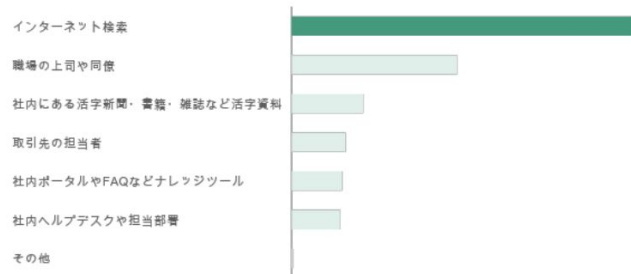
営業部門のDX・効率化は、多くの企業が抱える課題。

中小企業の経営課題⁽²⁾

新規開拓営業は中小企業にとって最も重要な経営課題。

営業活動のフェーズ⁽³⁾

アポ率の低さ。営業先のターゲティング精度がボトルネック。

情報収集の手段⁽⁴⁾

情報収集の効率化が課題。

インターネット検索に多くの時間を使っている。

(1)出所：内閣府「令和2年版高齢社会白書」よりBaseconnect作成

(2)出所：大阪商工会議所「中堅・中小企業の経営状況・課題に関するアンケート調査」よりBaseconnect作成

(3)出所：社内ヒアリングを基に作成

(4)出所：オウケイウェイヴ総研「社内業務に関する調査」よりBaseconnect作成

法人営業のアポイント獲得率・成約率を向上
「今売れる会社が見つかる」

営業する側もされる側も、非効率で不快

営業
する側



自社製品を買ってくれる企業を
見つけることができない

営業
受ける側

コレジャナイ提案が
大量に届いて業務を圧迫する



営業する側もされる側も、効率的で快適



自社製品を買ってくれる企業を
見つけることができる

Musubu で繋がる



絶妙のタイミングで
コレだ！という提案だけが届く



企業検索サービスからB2Bマーケティング・法人営業における オールインワンプロダクト

法人営業をもっとやさしく誰にでも成果が出せる世の中にするために
Musubuがあれば沢山のツールやデータを購入しなくても
これ1つで効率的な次世代の営業活動ができるようにする

「データベース」と「ユーザーのデータ」を結ぶことで
「今売れる会社」を発見できるプロダクトへ進化させていく

マーケティングツール

(LP作成・日程調整・フォームなど)

BPO

(テレアポ・DMマーケティング
コンサルティングなど)

営業関連機能

(アプローチ管理機能・メール・名寄せなど)

動的データ

(NEWSデータ・求人データ・インデントデータなど)

データベース

(企業データ・事業所データなど)

ベースデータ提供でサービス価値を向上。データプロバイダーサービス。

Partnership事業はクラウド型の Web サービスや社内の期間顧客管理システムと API連携を行い、企業情報などのデータ提供を行うデータプロバイダーサービスです。大手企業を中心に導入されています。

Sansan、SPEEDA、ナビタイムなど大手サービスに導入されており、データのカでプロダクトを裏で支えています。

企業情報DBのBaseconnectが、企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」にデータ提供を開始。

Baseconnect株式会社

🕒 2019年3月22日 08時00分

企業情報データベース・次世代検索エンジンを開発するBaseconnect株式会社（本社：東京都京都市・代表取締役：園重伸）はこの度、株式会社ユーザベース（本社：東京都港区・代表取締役社長（共同経営者）：福垣裕介・橋田倫祐）が提供する企業・業界情報プラットフォーム「SPEEDA」に対して企業情報データの提供を開始いたしました。



SPEEDA



Baseconnect



企業情報DBのBaseconnectが「Sansan」「Eight」にデータ提供を開始、名刺に紐づく企業情報として活用

Baseconnect株式会社

🕒 2019年2月5日 07時00分

企業情報データベース・次世代検索エンジンを開発するBaseconnect株式会社（本社：東京都京都市・代表取締役：園重伸）はこの度、Sansan株式会社（本社：東京都渋谷区・代表取締役社長：寺田 親弘）が提供する法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」および個人向け名刺アプリ「Eight」に対して企業情報データの提供を開始いたしました。

sansan



Baseconnect

この度のデータ提供により「Sansan」「Eight」にて提供されるサービスにBaseconnectが作成・保有するデータが活用されます。

また、データ提供を随時行うことにより、企業情報のアップデートや新しい企業の追加にも対応いたします。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000030679.html>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000030679.html>

03 組織について

index

- 01 — 会社紹介
- 02 — 事業について
- 03 — 組織について**
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

3つのコアバリュー

Learn to Change

学習と挑戦により変化する

Customer Focus

お客様に集中する

Openness

信頼してオープンにする

組織の在り方

リモートベース

全国採用・居住地自由・働く場所自由
リアルな場で会うことも大切にしながら
場所や時間の制約を受けずに働く

ロールベース

責任、権限、存在目的、期待される成果、
業務内容を定めた「役割(ロール)」に
基づいて組織を運営する

レビュープロセス

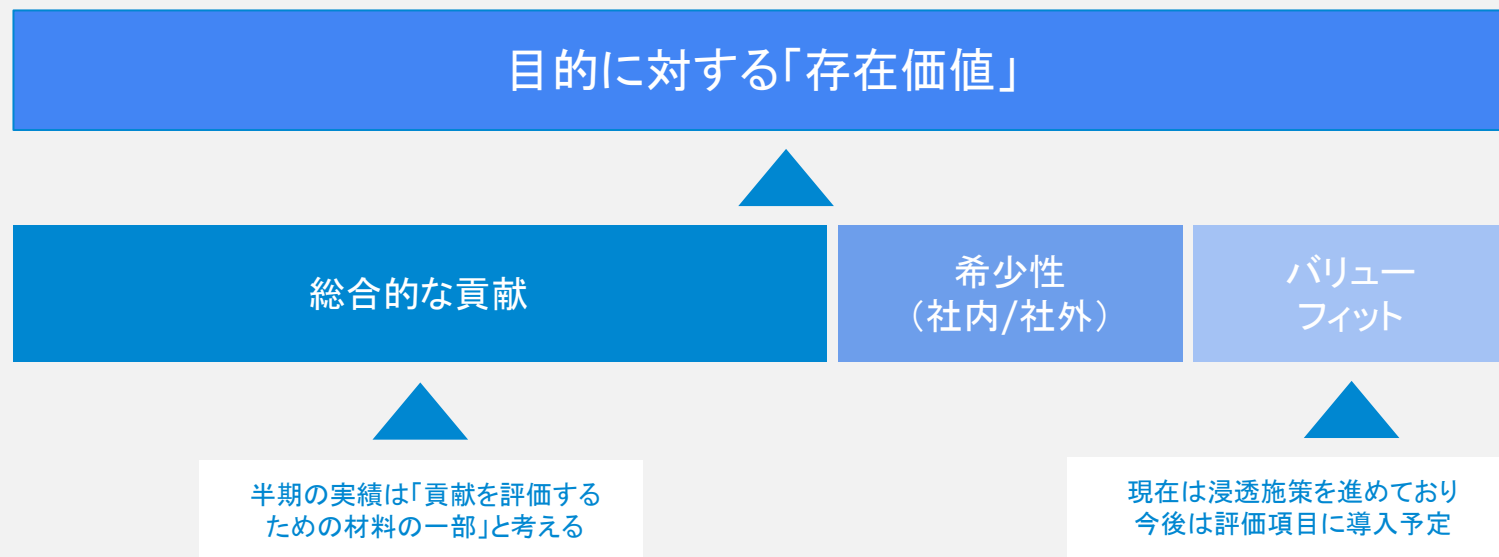
助言を受けて、個々が自身の
役割と権限による意思決定を行い
業務を推進する

自律分散協調

トップダウンとボトムアップの
両方を取り入れ、全員が定められた
仕組み(ルール)の元で自律的に動く

Baseconnectは「何」に対して報酬を支払うのか

私たちは目的を達成するために必要な存在価値に対して報酬を支払うという哲学に基づいて等級制度や評価プロセスを設計しています。短期的な成果や役割だけでなく長期的な観点でその人の存在自体を評価します。目的に対する存在価値は以下の要素で構成されます。



Baseconnectは、多様なひとの目を通して評価します

半期毎の評価プロセスでは、マネージャー評価の材料として360度評価を活用します。

また、部門責任者による起案評価の意思決定は部門横断のレビューmtgを経て最終決定に至ります。



01

起案評価案の作成

360度
評価

20-40%

360度の評価者はまず
本人が選定し、マネー
ジャーが追加する

マネージャー
評価

60-80%

本人からの申告に基づ
き、事実を確認した上
で、認識あわせを行う

02

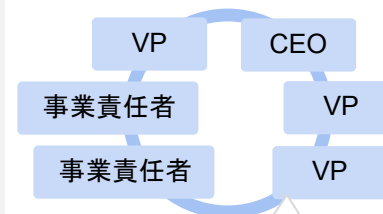
起案評価の意思決定

VP

起案された評価案
をもとに意思決定を
行う

03

評価の意思決定



レビューmtgは全社
横断で実施、さまざ
まな観点から議論さ
れる

貢献水準と希少性に基づく等級、2軸のキャリアパス

能力や役割に応じた等級(グレード)を設定しており、等級によって評価の水準が変化します。

G5以上のキャリアパスは、**マネジメントライン**と**エキスパートライン**に分岐します。

キャリアパス		等級	年収レンジ
エグゼクティブ	(個別相談)	G7	1,100万～1,800万
シニア・マネジメント	スペシャリスト	G6	1,000万～1,200万
マネジメント	エキスパート	G5	800万～1,000万
シニアプレーヤー		G4	700万～850万
		G3	550万～700万
プレーヤー		G2	450万～600万
		G1	～500万

G5以上の比率

マネジメントライン
4割

エキスパートライン
6割

G5以上のメンバーの過半数はエキスパートラインであり、マネージャー以外のキャリアパス事例が多数あります。

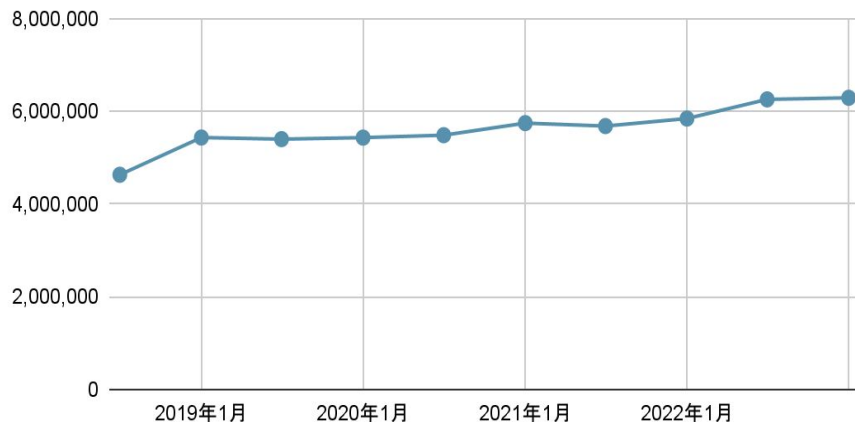
尚、等級における「マネジメント」は役職や役割ではなく、キャリアパスを定義するための概念です。



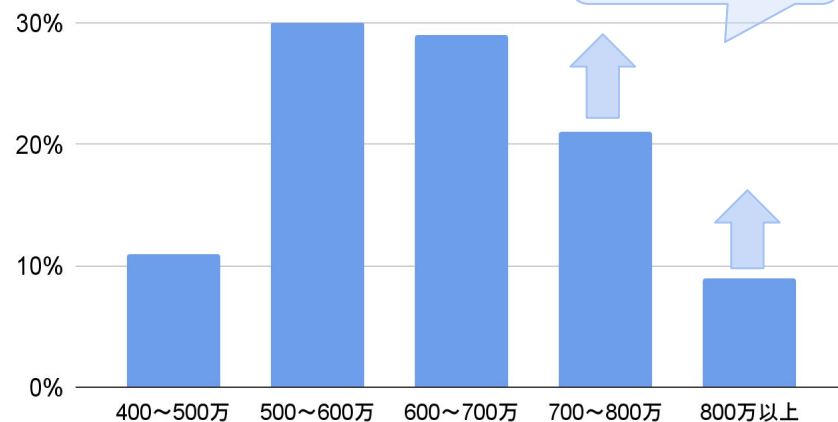
平均年収は着実に上昇している、今後は700万以上の層を厚くしていく

今後は経営を担う人材や次フェーズを牽引する人材の採用を強めるとともに、既存メンバーの等級を上げていくための支援を充実させていきます。

平均年収の推移



年収分布





代表取締役

國重 侑輝

高校生の頃から国際 NGO の立ち上げを行い、在学中にインターネットスタートアップの株式会社 Campus を創業。10以上の事業を立ち上げ、月間ユーザー数 400 万人を達成する。事業売却後、2017年にBaseconnect創業。



取締役

野中 崇史

投資ファンド運営会社のマーケティング責任者として運営に携わる。その後、ライザップグループにて、買収先であるアパレル企業のターンアラウンドにリーダーとして従事。経営の V 字回復を実現。2018年にBaseconnectに入社。



社外取締役

山川 隆義

横河ヒューレットパッカード（現・日本 HP）、ポストンコンサルティンググループを経て、ドリームインキュベータの創業に参画。同社、取締役 CTO、取締役副社長、代表取締役に就任。2021年当社社外取締役に就任。



常勤監査役

尾堂 隆久

京セラにて、創業者である稲盛和夫氏の秘書を務めた後、ウィルコム、京セラドキュメントソリューションズにて執行役員総務本部長として 15 年間管理部門全体のマネジメントを経験。2021年にBaseconnectの常勤監査役に就任。



経営チームプロダクト責任者

伊澤 理奈

事業会社で基幹システムのPO/PLや、新規事業のPdMとして複数のプロダクト開発・各種業務設計に従事。前職では株式会社モンスター・ラボにて複数ドメインのサービスデザインを経験。Baseconnectでは経営チームに所属し、プロダクト領域及びデータ領域の最高責任者としてプロダクトの全体マネジメント及び企画設計・体験設計に携わる。



経営チーム開発責任者

奥野 輔

大阪大学を卒業後、大阪大学大学院基礎工学研究科および人間科学研究科にて修士号を取得。前職ではボスニア・ヘルツェゴビナの平和構築に従事。Baseconnectにはエンジニアとしてジョイン。経営チームに所属し、技術領域の最高責任者として、開発組織全体のマネジメント、サービスの開発・運用のシステム方針策定に携わる。



コーポレート部門 財務責任者

中辻 仁

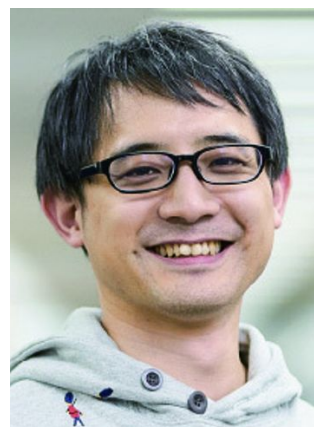
公認会計士(日米)取得。EYグループに参画後、法定監査の担当やM&A関連業務に従事。その後、大阪ガスにM&Aや在外子会社の管理を担当し、2016年には英国子会社へ出向。帰国後はスタートアップにてIPOに向けた業務や資金調達を担い、エクイティ・デットで累計64億円を調達。



セールスチームマネージャー

池田 学文

京都府立大学卒業。新卒で商社に入社後、総合アパレルメーカーに転職。主に営業部門を経験し、某ブランドの営業責任者として黒字転換・売上拡大に成功。経営コンサルティング業界に転職。コロナ禍の新規事業としてプラットフォームビジネスを起案しリリースした経験をもとにBaseconnectへ。現在はセールスチームのマネジメントに従事。



企画デザインチームマネージャー

橋 雄大

美大を卒業した後、ストリート系のファッション誌制作に携わり、Webデザイナーに転身。マネージャー昇進のタイミングで東京支社を立ち上げ、さらにメディア事業を立ち上げる。代理店ではなく自社のプロダクトや顧客を持つ企業で働きたいと考え、大手銀行のデジタル化推進ポジションを経て、Baseconnectにジョイン。



開発チーム テックリード

大槻 晋也

大学卒業後、システムエンジニアとして主にバックエンドの開発に従事。その後、複数社にて、ウェブアプリケーションエンジニアとして、フロントエンドからバックエンドインフラまでシステム全体の開発を経験。2019年にBaseconnectにジョインし、テックリードとして活躍中。



開発チーム フロントエンド

Tsang Jeun Yun

イギリス出身。デザイナー・プログラマーとしてWebサイト作成やマーケティング関連のデザインを担当。来日後はIT企業にてデザインとプログラミングに従事。英語版のWebサイト等を作成。Baseconnectでは、フロントエンドエンジニアとしてサービスサイトの開発を担当。



PX チーム

小引 友理

立命館大学卒業。新卒で三菱東京UFJ銀行に入行し、個人営業に従事。その後、事業会社の会計・経理等の知識を深めるため、監査法人トーマツに入社。数多くの企業の経理業務を担当。Baseconnectには、労務担当としてジョインし、最短期間でのISO27001取得に貢献。PeopleEopleexperienceチームメンバーとして活躍中。



企画デザインチーム

岩本 有花子

幼稚園教諭を経て語学留学、帰国後は英語学校に勤務。その後、デザインの現場で経験を積みながら海外のデザインスクールに通い、UXデザイナーを目指す。東京の映像制作会社でリサーチとデザインの実験を積んだ後、UXとUIに一貫して携わることのできる環境に魅力を感じてBaseconnectにジョイン。



マーケティングチーム

岩村 東正

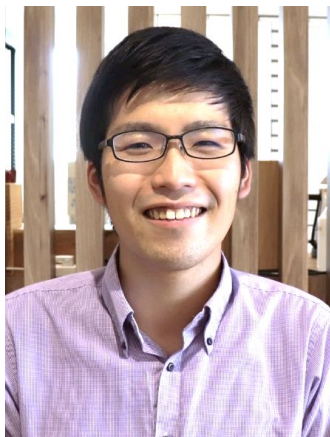
大学卒業後、デジタルエージェンシーに入社。事業責任者新規事業責任者として新サービスの立ち上げなど事業成長を牽引。Baseconnectでは同社初主催の大規模カンファレンスを成功に導くなど様々な施策に取り組む中で、現在はカスタマーサクセスの立ち上げ責任者として部門横断的に活躍。



マーケティングチーム

河村 和紀

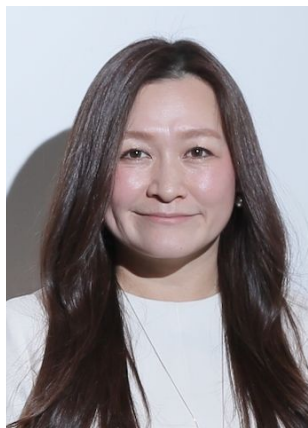
関西大学卒業。株式会社ACリクルートメントに新卒入社。その後、株式会社ベシックにて、営業・営業企画・イベントマーケティング担当を経て「ferretOne」のマーケティングマネージャーに就任。Baseconnectでは、イベント・メルマガ・テックタッチなど、ユーザーとのコミュニケーション領域を管轄。



経営管理チーム

河井 航

新卒でEY新日本有限責任監査法人に入社。上場企業の会計監査業務に従事し、入社4年目には国内監査部門の監査現場の責任者に抜擢される。また上場支援業務の一環として、内部統制構築に対するコンサルタント業務に従事。公認会計士等、様々な資格を保有する。



PXチーム マネージャー

若狭 麻実

新卒でAFLOATグループへ。人事・コーポレート領域を担当した後、創業期の株式会社「メタップスにジョイン」POからグローバル展開の経験を積む。株式会社imeTreeではコーポレートと人事部門を立ち上げ、株式会社ユーザベースの後、Baseconnectでは組織開発室を経て、人事・総務・情シスを管掌するPeopleEopleexperienceチームを立ち上げる。



マーケティングチーム

須藤 裕嘉

化粧品業界で営業およびインストラクターの経験を積んだ後、専業主婦の期間を経て、営業代行会社へ。オンライン商談の基礎を学び、試行錯誤を重ねるうちに「自社商材をセールスしたい」気持ちが芽生え、転職を決意。Baseconnectでは「Musubu」のファンを拡大すべく、インバウンドセールスを中心に活躍中。

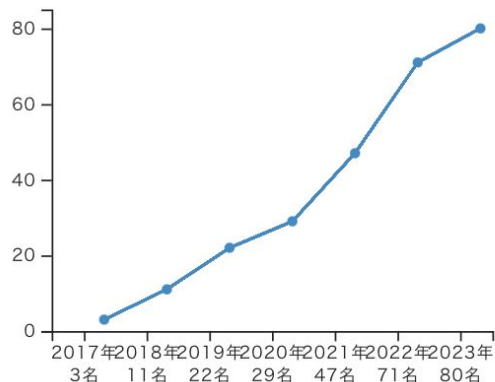


企画デザインチーム

池村 昇悟

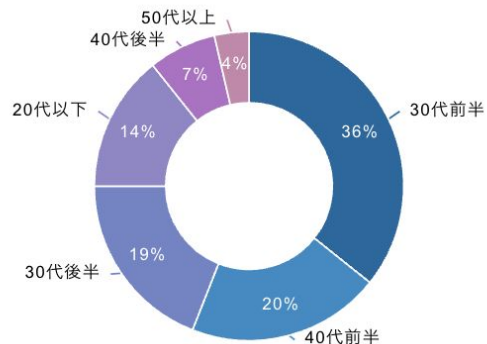
東京生まれ、カリフォルニア育ち。米国の航空大学を卒業しパイロットを目指して米軍に入隊。退役後は27カ国を旅した後、コミュニティカレッジで様々な分野を学び、中国深圳でプロダクトをつくる。その後、日本のSaaS企業を経て、Baseconnectへ。現在はデータ製造やメール領域の企画を推進する。

社員数推移



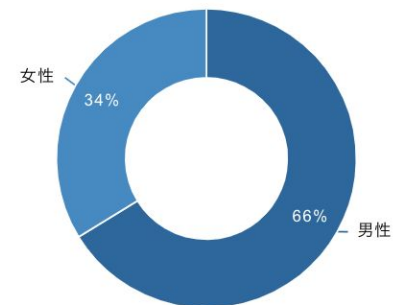
創業から6年で、社員数は着実に拡大

社員の年齢



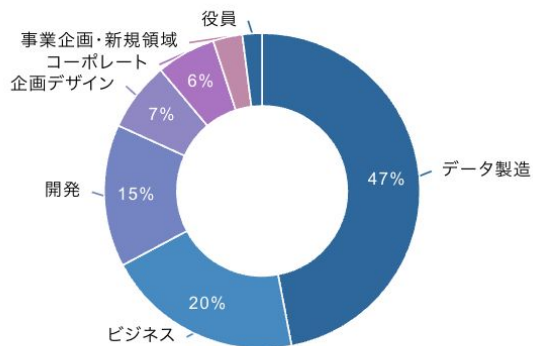
20代～50代まで幅広い年代のメンバーが活躍

社員の男女比



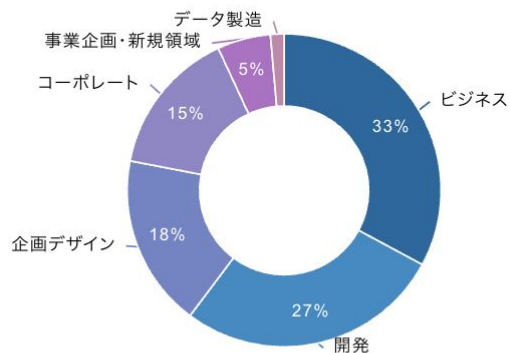
男性は6～7割、女性は3～4割を推移

部門ごとの人数比率
(全体)



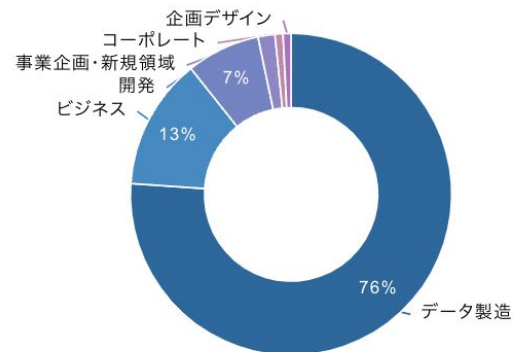
社員とアルバイトを合わせた全体の人数分布

部門ごとの人数比率
(社員のみ)



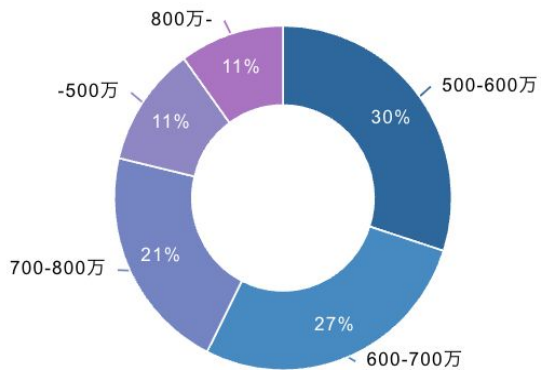
ビジネス部門・開発部門は社員比率が高い

部門ごとの人数比率
(アルバイト)



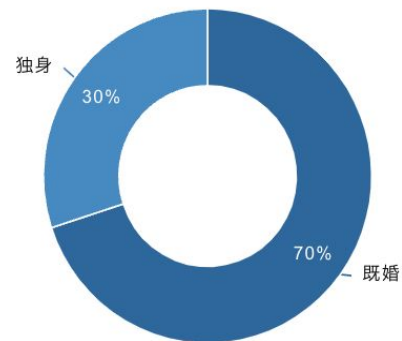
アルバイトメンバーの多くはデータ製造部門に在籍

社員の年収比率



800万以上の層が不足しており、採用を強化中

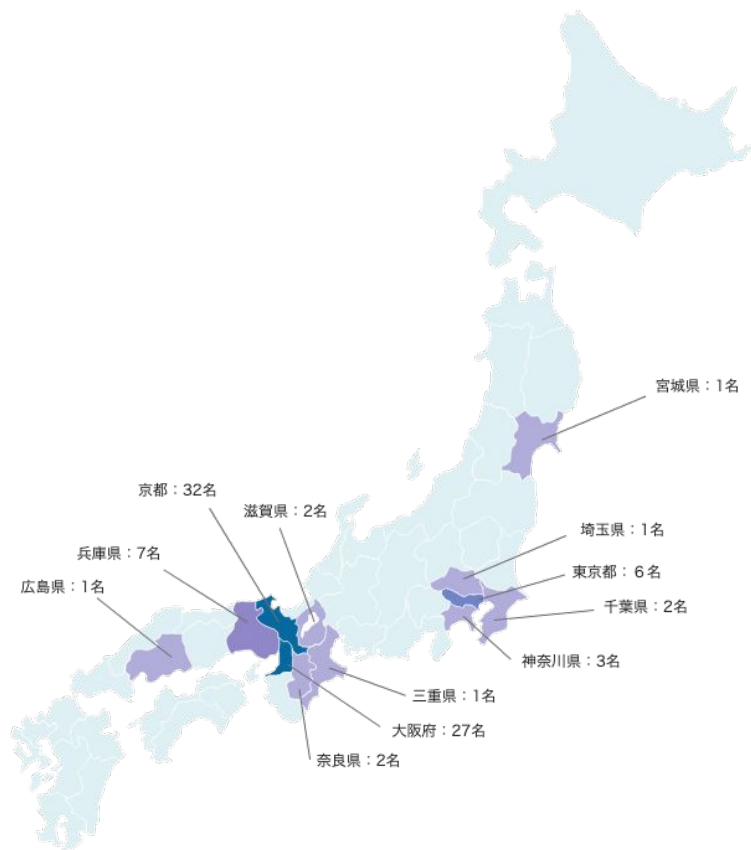
社員の既婚率



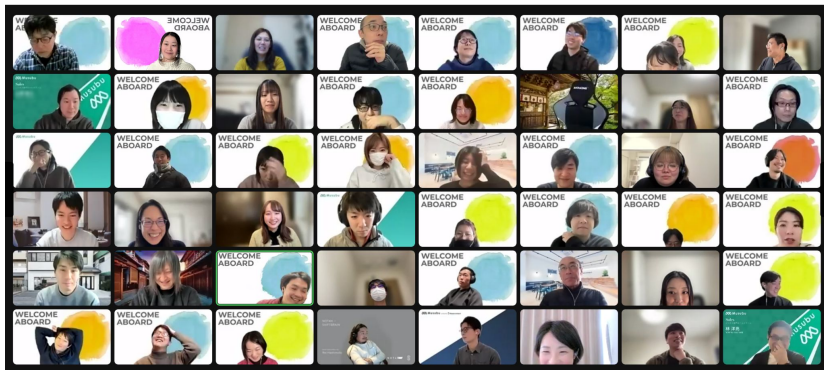
家庭と仕事を両立しながら働く既婚者が多い

現在の居住地

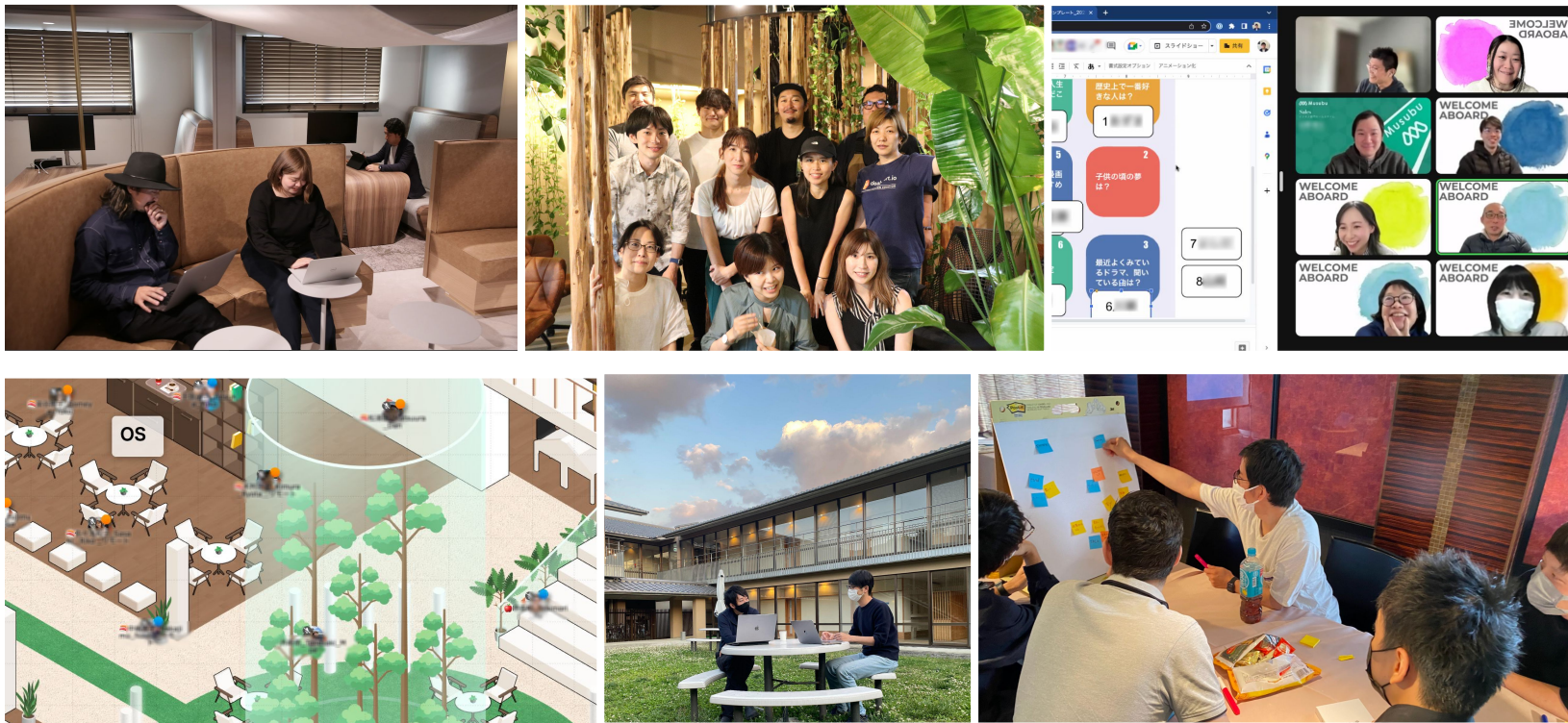
- 京都府：32名
- 大阪府：27名
- 兵庫県：7名
- 東京都：6名
- 神奈川県：3名
- 千葉県：2名
- 滋賀県：2名
- 奈良県：2名
- 宮城県：1名
- 埼玉県：1名
- 三重県：1名
- 広島県：1名



「リモートの日常」と「リアルの非日常」が混ざり合う



オンラインとオフライン、両方の繋がりを重ねてチームは育っていく

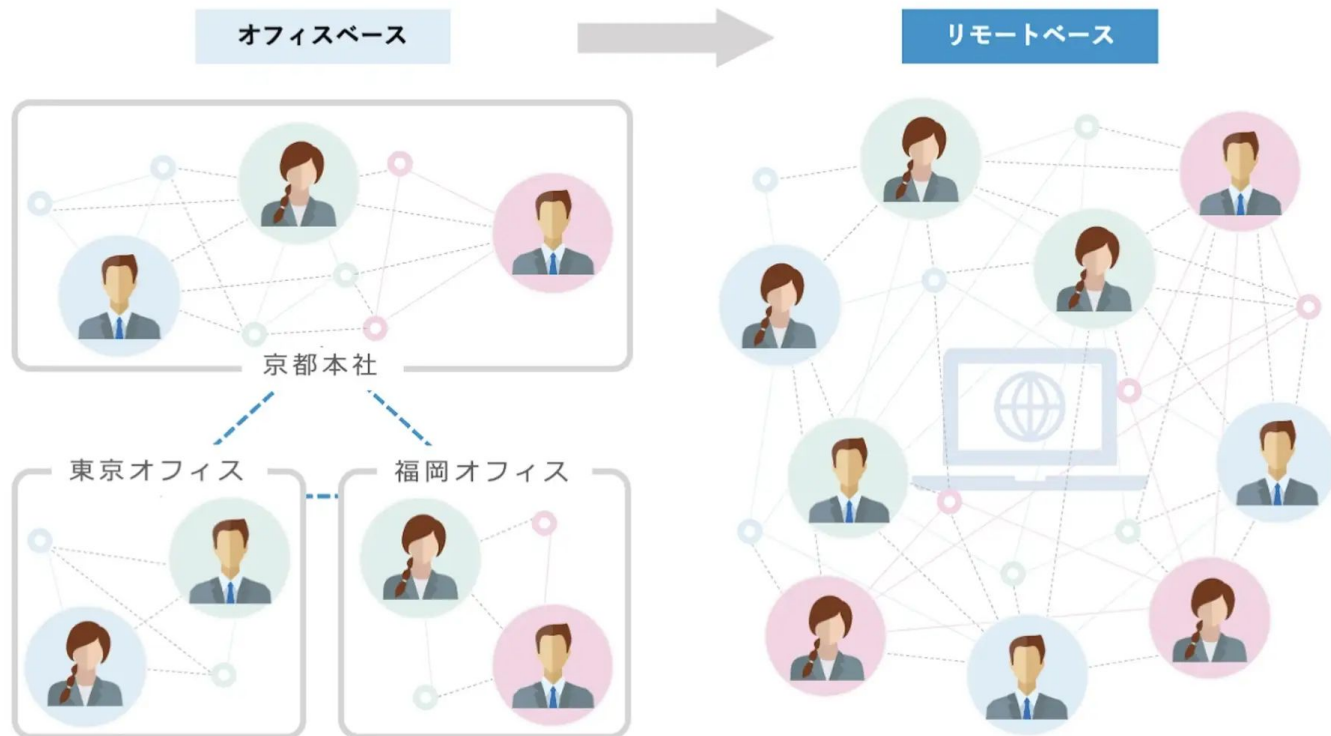


04 働く環境について

index

- 01 — 会社紹介
- 02 — 事業について
- 03 — 組織について
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

2022年5月より「リモートベース」にシフト、全国での採用を開始

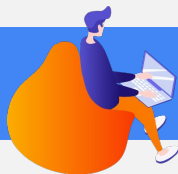


全国採用・居住地自由・働く場所自由



場所や時間の制約を受けない、フルリモート・フルフレックスの働き方

Baseconnectは、居住地やオフィスで勤務しているかどうかによって得られる機会や働きやすさが変わらないことを大切にしています。「フルリモート」および「コアタイムなしのフルフレックス」を前提として、自宅・オフィス・コワーキングスペースなど多様な選択肢の中から「その日、最も高いパフォーマンスを発揮できる環境」を選択することができます。



リアルな場で会うことも大切にする

月12万円まで交通費支給、対面でのコミュニケーションを支援する制度と施策

Baseconnectは、チームビルディングの観点から「空間を共にする機会」を大切にしています。普段はリモート環境で一緒に仕事をしている全国各地のメンバーが京都オフィスに集まる、関西のメンバーが関東のメンバーに会いに行く、など様々なケースを想定し、それらを支援する制度を設計しつつ、オフサイト mtgなどの施策を推進しています。

働き方

「リモートベース」の目的は、パフォーマンスの最大化です。Baseconnectには、場所や時間の制約を受けずに「その日、最も生産性の高い状態」で働くための支援制度があります。

制度について

勤務場所	オフィスまたは自宅、コワーキングスペース等で自由に勤務可能
勤務時間	コアタイムなしのフルフレックス

手当について

リモートワーク手当	5,000円/月を支給
コワーキング手当	20,000円/月まで補助
備品補助	備品のサブスク(HQ)を提供

休み方

中長期的に「質の高い仕事」をし続けるには、余白や休養の時間を持つことが重要です。
Baseconnectには、適切に自己管理をしながらコンディションを「整える」ための休暇制度があります。

制度について

シックリーブ	体調が悪いときに使うことができる有給休暇（年次有給休暇とは別途で付与されます）
コネクト休暇	入社時点で年間5日間の有給休暇を付与（年次有給休暇とは別途で付与されます）
ワクチン接種休暇	1～2回目の接種の場合は接種日当日および翌日の最大日間 3回目以降の接種の場合は接種日当日および翌日、翌々日の最大日間
慶弔休暇	本人の結婚・パートナーシップ宣誓5日 / 妻の出産2日 父母（養父母）・配偶者・子（養子を含む）の死亡5日（喪主の場合は7日） 兄弟姉妹・祖父母・配偶者の父母の死亡3日（喪主の場合は5日）
保護者休業休暇	小学校等の臨時休業等により子どもの世話をするメンバーのための特別有給休暇

集まり方

リモートをベースとした働き方を導入しながらも、同じ空間で実際に会ってコミュニケーションを取ることを大切にしています。Baseconnectには、より深い信頼関係の構築を支援する制度があります。

制度について

同釜(オナカマ)制度	実際に会って食事会をする(同じ釜の飯を食う)ことを推進し支援するための制度 1名につき5,000円/月まで補助
出張手当	全国各地に居住するメンバー間の対面コミュニケーションを支援する交通費・宿泊費の手当 1名につき120,000円/月まで支給

施策事例

オフサイトmtg	マネージャーオフサイト、開発オフサイト、企画デザインオフサイト、など
Quarterly Session	四半期の個人目標をシェアし相互にフィードバックと応援コメントを贈りあう施策
その他、懇親会など	歓送迎会、同期会、部門横断ランチ、Baseconnect BBQ At Glamping

05 選考について

index

- 01 — 会社紹介
- 02 — 事業について
- 03 — 組織について
- 04 — 働く環境について
- 05 — 選考について

01



実行力 がある人

会社の立ち上げ段階であったこれまでの、自由な発想で仕組みを作り上げるための、創造力や柔軟性が重要視されてきました。プロダクトの完成度が上がり、グロースさせていくフェーズに入った今、高い目標や数字に対して食らいつき、やり遂げる機会が多くなります。

02



高い専門性 を持つ人

これまではさまざまな業務をこなせる万能タイプが活躍しやすい環境でしたが、会社の成長に伴い、高い専門性を持ち高い基準の仕事を行えるプロフェッショナル人材の重要性が増しています。そういった方には、Baseconnectの次のフェーズを担う機会が多くなります。

03



変化 を楽しめる人

Baseconnectは成長期に差し掛かっており、大型の資金調達を行って大きく成長投資をしつつ、ビジネスモデルの変革を行うチャレンジを行っています。

このような変化の激しい環境にワクワクし、その変化を楽しみながら組織を牽引できる方を求めています。

✓ ミッションへの共感

新しい「知る」のあたりまえを作る。情報収集を100倍早く便利にする。世界中のデータをつなげて構造化して整理する。世界最大のデータ製造業の会社になる。そんなBaseconnectのミッションへの共感が私たちの仕事の根底にあります。組織の存在意義と個々のメンバーの存在意義が一致した時に大きな推進力が生まれ、本来成し得ないことを成し遂げられるのではないかと考えています。

✓ 自ら学び、変化する姿勢

私たちが取り組む事業および市場の環境は、目まぐるしく変化しています。そういった変化に適応するためには、私たち自身も常に学ぶ姿勢をもち、大胆に変化し続けることが必要です。そして学習の対象は、知識やスキルだけでなく行動や価値観、仕組みなど多岐に渡ります。目的達成のためのアンラーニングも重要と考えています。私たちは、個々の経験から得られる膨大な知識を糧に、新たな道を切り開き、自ら学習しながら目の前の課題を解決していくことのできる方と共に働きたいと考えています。

✓ 自ら課題を設定しプロセスを設計して推進する

私たちは、目的と役割とルールによって、仕事を進めていきたいと考えています。そのために、メンバーは目的にフォーカスした上で自ら課題を設定し、具体的なプロセスを設計した上で、プロジェクトを推進する。「指示に従うのではなく、自ら考え行動できる人」「自分の仕事にオーナーシップを持てる人」「**意図**(Intention)を持って仕事に向き合う人」と共に働きたいと考えています。

✓ 信頼と協調を大切にしながら仕事を進めるスタンス

私たちの組織は自律分散協調型組織を目指しています。そして、自律することと同じくらい協調することを大切にしています。信頼関係を築いた上で、徹底して情報をオープンにし、忖度せずに様々な視点から意見を伝え合い、良質な意見を取り入れながら意思決定の質を上げていくことを目指しています。Baseconnectにとって「協調」は私たちがひとつの組織となるための鍵です。周囲からの助言を大切にしてお取り入れる。助け合いを大切にすること。そんな方と共に働きたいと考えています。



経営チーム プロダクト責任者

伊澤 理奈

Baseconnectでは、事業を推進するために立場や役割を超えて意見をぶつけ合い、迅速かつ柔軟に組織体制まで踏み込むような、変化を厭わない力強さを持った会社です。メンバーがお客様と接して得られた経験に基づく企画案や、描いた戦略を具体化する戦術実行など、メンバーが自分の意思を持って動くことができ、さらに高め合える体制があります！



経営チーム 開発責任者

奥野 輔

皆で意見を出し合いながら、一緒に良いものを作り上げていこうとする雰囲気があり、Baseconnect全体に「つくること」を大切にする空気が息づいていることに楽しさを感じます。今後もメンバーの強みや個性が最大限発揮される環境作りやユーザーの方に価値を届けていくための開発体制を作っていきたいです！



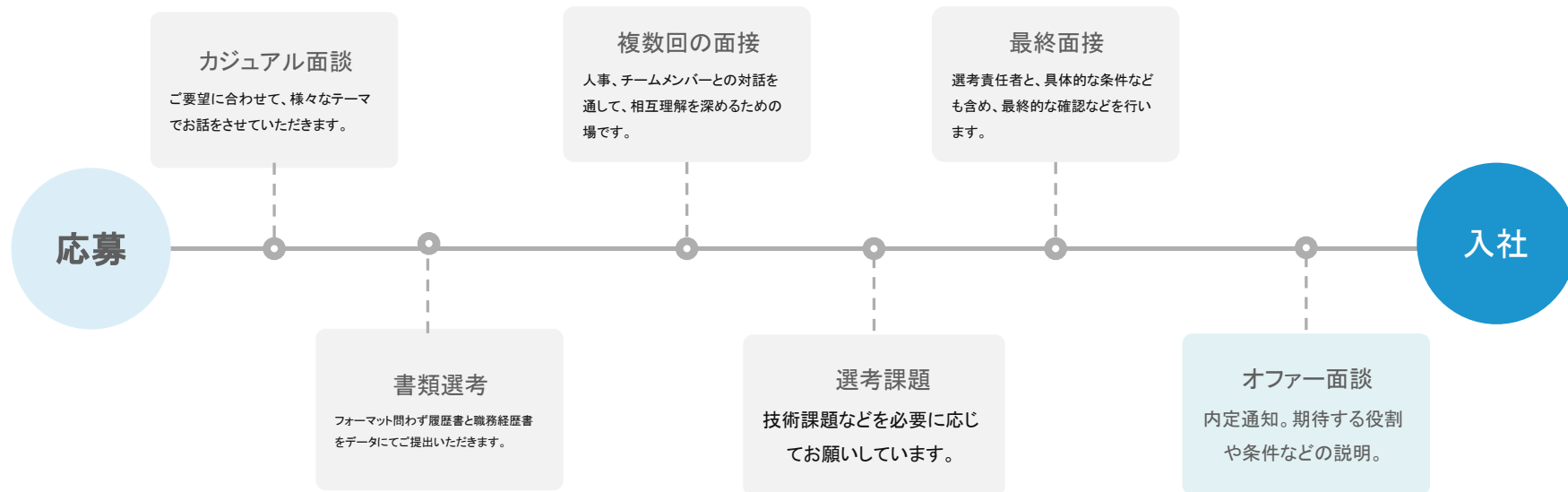
コーポレート部門 財務責任者

中辻 仁

監査やファイナンス、ベンチャー企業でIPO準備などの経験を活かして、会社に貢献している実感を得られると考え、入社を決めました。IPOに向けた会社の整備を主導し、会社の変化を見られることにやりがいを感じています。自身の考えや軸をしっかり持った上で、メンバーに対する気遣いができる方と働きたいです！

選考では「相互理解」を大切にしています

基本的なフローは以下の通りですが、ご希望にあわせて柔軟にアレンジすることが可能です。



※募集職種や応募形態によって選考フローは異なります。



Baseconnect



 Baseconnect

公式HP

<https://company.baseconnect.in/>



 Musubu

Musubuサービスサイト

<https://musubu.in/>



採用トップページ

<https://company.baseconnect.in/recruit/>

